



P A S S I O N F A M I L I A L E

D E P U I S 1 9 6 5



Desjardins Marine compte des dizaines de bateaux neufs ou usagés pour la vente.

DESJARDINS MARINE CÉLÈBRE SES 60 ANS

Publireportage

Roland Desjardins ne s'attendait probablement pas à ce que sa passion pour la machinerie agricole se transforme, 60 ans plus tard, en ce qui est aujourd'hui Desjardins Marine. Le concessionnaire est toujours géré par la famille Desjardins, avec les frères Richard et Marc désormais à la tête de l'établissement, situé à Sainte-Adèle.



Depuis sa constitution en 1965, à ce moment voisin du Perette à Sainte-Adèle et géré par Roland et son fils Georges, Desjardins Marine a fait un bon bout de chemin en 60 ans. En 1960, Desjardins Sport, à Saint-Jérôme, a été créé. Cinq ans plus tard, le concessionnaire de Sainte-Adèle faisait son apparition et Ronald allait rejoindre son frère Georges peu après. Depuis 1967, Desjardins Marine est situé au 1961 boulevard de Sainte-Adèle. En 1969, un magasin a ouvert à Sainte-Marguerite. Deux autres frères de la famille se sont occupés de l'endroit : Ghislain (1969-70) et Claude (1971 à 1977).

Ronald, Georges, Marc et Richard ont d'ailleurs tous été présents au concessionnaire de Sainte-Adèle, en 1988, lorsque la salle d'exposition fut assez large pour y présenter ses premiers gros bateaux.

LES MARQUES

Desjardins Marine a vendu de nombreuses marques de bateaux, de motoneiges et d'autres appareils à travers les années. Certaines marques sont d'ailleurs vendues par le concessionnaire depuis des décennies : Yamaha (depuis 1988), Princecraft (depuis 1975), Mastercraft (depuis 1971) et Mercury (depuis 1980).

Desjardins Marine a vendu des appareils Bombardier, sa première marque offerte aux acheteurs dès 1965, pendant 22 ans. D'autres marques, comme Jcraft (1970-2002 et 2021-2023), Honda (1975-2008), Cobalt (1989-2001) et Glastron (1996-2004) ont aussi été offertes aux clients avant le début des années 2000.

Les amateurs des marques Ebbtide (2010-2014), Crownline (2006-2008) ou encore Premier (2013-14) ont également pu se procurer de leurs appareils chez Desjardins Marine pendant quelque temps. Taiga Motors, en 2023, ainsi qu'Arctic Cat en 2024, ont fait leur apparition au concessionnaire.

LES TRAVAUX

Desjardins Marine de Sainte-Adèle a effectué des agrandissements et rénovations d'importance au fil du temps, dont deux majeurs, en 2012 et 2021.

« J'ai commencé quand j'avais 17 ou 18 ans, se rappelle Richard. Mon père, Roland, avait deux commerces, un à Saint-Jérôme et un ici, à Sainte-Adèle. Nous sommes 12 enfants. Nous sommes nés sur une ferme. Mon père a commencé en réparant des scies à chaîne. Il a vu qu'il y avait une grande demande pour ça, les scies à chaîne, les tracteurs agricoles, etc. Il a ensuite ouvert une petite business pas loin du marché à Saint-Jérôme. Il a amené de la machinerie agricole et a fait fonctionner son commerce quelques années là-bas. »

ÉVOLUTION

Richard se souvient à quel point les choses ont changé en 60 ans d'histoire. Lorsque son père a commencé à vendre des motoneiges, le prix était seulement de 395 \$, se souvient-il.

« Tout le monde achetait une motoneige, dit-il. Des habits, des casques, des mitaines et tout, mon père commandait ça à coup de centaines le lundi matin. Et le samedi soir, tout était vendu ! Il recommandait la semaine suivante. Ça marchait vraiment dans ce temps-là. »

À ce moment, les frères de Richard, Ronald et Georges, travaillaient déjà pour faire fonctionner le commerce à Sainte-Adèle.

Richard et son frère Marc ont acheté la propriété de Sainte-Adèle de leurs frères Georges et Ronald, elle qui compte maintenant 25 employés l'hiver et 35 l'été. Alors que Ronald nous a quitté il y a plusieurs années, Richard est maintenant en deuil de Georges, décédé début février.

« C'est aussi grâce à eux si nous sommes ici aujourd'hui, tient à souligner Richard. Ils nous ont transmis, à Marc et moi, leur savoir-faire et leurs expertises. Maintenant, nous faisons la même chose avec nos enfants, Vincent, Amélie, Jessika et Nicolas. »

Les quatre enfants sont actionnaires de l'entreprise familiale depuis 2020, alors que Janik Paradis, employé de longue date ayant grandi avec les Desjardins, l'est depuis 2024.

Des journées portes ouvertes ont lieu le 28 février et le 1er mars 2025 au concessionnaire. C'est l'occasion d'observer plus de 70 embarcations de différentes marques, dans la plus grosse salle d'exposition intérieure sur la Rive-Nord.





L'HÉRITAGE ET LA PASSION DE RICHARD DESJARDINS

Richard Desjardins se souvient lorsqu'il a commencé à travailler avec son père, Roland. À l'époque, Richard avait abandonné l'école pour s'impliquer dans ce qui allait devenir, des années plus tard, un concessionnaire bien établi dans les Laurentides.

Richard a commencé chez Desjardins Marine en 1973, quelques années après sa constitution en 1965. Alors que le concessionnaire célèbre cette année ses 60 ans, Richard est encore aujourd'hui bien impliqué et tout aussi passionné que le premier jour.

« Encore aujourd'hui, quand je me réveille et que je me lève de mon lit le matin, j'ai hâte d'arriver au travail, mentionne Richard. Je suis encore passionné. Je prends deux semaines de vacances l'été et même là, parfois ça me manque et j'ai hâte de retourner travailler. »

En fait, Richard ne considère pas vraiment ce qu'il fait comme un travail, car son plaisir à s'impliquer dans un domaine qu'il aime, avec ses proches et des employés qu'il apprécie, rend la chose amusante au quotidien.

C'est une véritable histoire de famille qu'est Desjardins Marine. Richard a investi beaucoup de son temps avec son frère, Marc, pour offrir les meilleurs services possibles aux clients. Il donne d'ailleurs une grande importance à voir ses clients être bien servis, ce qui fait la réputation chez Desjardins Marine.

« Si un client nous appelle parce que son bateau ou son ponton ne démarre pas, on envoie un mécanicien tout de suite, pas dans deux jours, dit-il. Nous sommes conscients que les saisons sont courtes. Nous devons bien servir nos clients. Ce ne sont pas des chips que nous vendons : ce sont des machines dispendieuses. »

Richard ne fait plus vraiment de ventes, mais s'implique encore autant dans la comptabilité, à l'aide d'une comptable et d'un directeur des opérations. Il a également formé ses enfants, ainsi que des vendeurs, pour qu'ils puissent continuer d'opérer à sa manière, aux couleurs du succès de Desjardins Marine.

Le fils de Richard, Vincent, souligne que son père a toujours pris le temps de bien lui montrer comment faire les choses. Vincent va retenir de son père, entre autres, à quel point il est une personne très patiente.

« Il est très rigoureux, ajoute-t-il. Il aime que les choses soient bien réalisées. Il prend son temps pour que les choses soient faites de manière appliquée. De cette façon, les choses se font mieux aussi. Je retiens surtout ça. »

Richard indique qu'il compte probablement se retirer dans deux ou trois ans.



Richard Desjardins est encore aussi passionné que le premier jour.

L'ÉVOLUTION DU LOGO DE DESJARDINS MARINE : UNE HISTOIRE DE PASSION ET D'INNOVATION

Depuis sa création, Desjardins Marine a su évoluer avec son temps, et son logo en est le reflet. À ses débuts, l'identité visuelle était sobre et classique, mettant en avant l'ancrage familial et la passion pour les sports motorisés.

Au fil des années, le logo s'est modernisé pour intégrer des éléments plus dynamiques, symbolisant la puissance des bateaux, motomarines et véhicules récréatifs vendus par l'entreprise. La couleur rouge à bleu marine été ajoutée pour refléter la fiabilité et l'innovation.

Aujourd'hui, le logo Desjardins Marine incarne une entreprise tournée vers l'avenir, combinant tradition et technologie pour offrir une expérience inégalée aux passionnés de sports motorisés.





Amélie, Vincent, Jessika et Nicolas Desjardins

DESJARDINS MARINE UNE RELÈVE PRÊTE À FAIRE LE SAUT VERS LE FUTUR

Si Richard et Marc Desjardins comptent prendre leur retraite dans les prochaines années, ils n'ont pas trop à s'inquiéter pour l'avenir de Desjardins Marine. Vincent et Amélie, enfants de Richard, ainsi que Jessika et Nicolas, enfants de Marc, seront prêts à prendre la relève.

Les quatre ont grandi dans une ère différente de celle de leur père. Richard remarque d'ailleurs beaucoup le choc des générations depuis le 50e anniversaire du concessionnaire, en 2015.

« Je dirais que depuis une dizaine d'années, ce sont les enfants qui apportent de nouvelles idées, explique Richard. Nous, on est encore dans la vieille mentalité avec le papier et le crayon. Pour eux, on dirait que ça n'existe pas. Tout se fait à l'ordinateur : les dossiers, les factures, etc. »

Les enfants en sont d'ailleurs bien conscients. Ils apportent une nouvelle touche qui n'existait pas vraiment avant chez Desjardins Marine. Ces derniers ont d'ailleurs l'intention de continuer à faire évoluer le concessionnaire grâce aux outils technologiques qu'ils pourront utiliser.

« Je trouve que la boutique (la vente) en ligne a un grand avenir, mentionne Jessika. C'est vraiment ça que j'aime et je vais essayer de faire grossir ça et tout ce qui touche au futur de la vente. Il faut vraiment axer sur ça. Je vois un avenir là-dedans, aussi avec les logiciels informatiques. Il y a beaucoup de choses que nous pouvons mettre en place dans le magasin pour nous aider et augmenter les ventes. »

De plus, Richard dit ne plus toucher aux ventes depuis que cela implique trop l'électronique. De son côté, Jessika, qui travaille à temps plein chez Desjardins Marine depuis 2016, a touché à presque tous les postes. Elle est désormais directrice des pièces, mais sera prochainement dans la gestion d'articles en ligne. Cette dernière a fait un baccalauréat en administration marketing et avait déjà une bonne base en ce qui a trait au marketing et à la comptabilité.

« Plus nous avançons dans le temps et plus nous avons informatisé des choses que nous notions ou faisons au papier et au crayon avant, note Vincent. Maintenant, tout se dirige vers l'intelligence artificielle, le e-commerce et ces outils-là. Ça apporte une autre dynamique et façon de travailler. Nous perdons beaucoup moins de temps. En fait, nous gagnons du temps à travailler avec l'informatique. »

Vincent, âgé de 35 ans, a commencé à 17 ans chez Desjardins Marine. Ce dernier travaille au service depuis plus de trois ans, mais va prochainement changer de rôle afin d'épauler son père du côté de la gestion, aidant ainsi dans la transition et la passation des pouvoirs.



VISION À LONG TERME

Même si cela représente un certain stress, Vincent précise que ça en est un bon et qu'il a des projets en tête pour l'avenir de Desjardins Marine.

« L'entreprise va grandir, ou peut-être prendre d'autres tournures lorsque ce seront nous, les quatre enfants, qui prendront tout ça en charge, dit-il. C'est une vision à long terme. J'ai une belle vision de ça et je sais où nous voulons aller avec ça. »

Amélie, qui elle aussi a commencé à travailler pour Desjardins Marine avant ses 18 ans, a hâte de voir ce que les années à venir réservent.

« Je trouve ça excitant et motivant, indique Amélie. Ça représente un beau défi. Nous sommes très près de notre clientèle afin de leur offrir les meilleurs services. J'ai hâte de voir ce que nous allons mettre en place dans les années futures pour continuer d'améliorer Desjardins Marine. »

Amélie croit aussi que les technologies vont propulser Desjardins Marine. Elle dit que ça pourrait changer le modèle d'affaires de l'entreprise, dans le sens où ça va aider à accélérer les processus et alléger la charge de travail.

Malgré une passion inépuisable, Richard et Marc comptent probablement se retirer dans deux ou trois ans. De leur côté, leurs enfants ont tous reçu une part de Desjardins Marine en 2021.

« L'arrivée de nos enfants a vraiment donné un nouvel élan à Desjardins Marine », conclut Richard. Actionnaire depuis octobre 2024, Janik Paradis, collaborateur de longue date et ami de la famille depuis son enfance, apportera également son soutien aux projets futurs des quatre Desjardins. M. Paradis travaille chez Desjardins Marine depuis 14 ans.



Depuis 2007, Christian Rault et son département d'esthétique offrent un service expert de réparation et de remise à neuf pour les bateaux, pontons, motoneiges et bien plus encore. Spécialistes de la peinture, de la fibre de verre et du gel coat, nous redonnons à vos véhicules nautiques et récréatifs leur apparence d'origine, avec un souci du détail inégalé.





Les employés de Desjardins Marine se sont réunis pour une photo d'équipe. (Nicolas ne pouvait être présent)

60 ANS DE SUCCÈS GRÂCE À UNE ÉQUIPE FIDÈLE ET PASSIONNÉE

La contribution des employés joue un rôle essentiel dans le succès durable d'une entreprise. Chez Desjardins Marine à Sainte-Adèle, en plus de compter sur une famille soudée, certains employés y travaillent depuis près de 20, 30, ou même 40 ans.

Richard Desjardins a ses employés à coeur et ne rate jamais une occasion de souligner leur travail. Pour lui, ils sont la raison pour laquelle Desjardins Marine peut célébrer 60 ans d'histoire cette année.

« Sans nos employés, Desjardins Marine n'existerait pas, insiste Richard. Sans l'appui de tous nos employés, autant ceux qui sont partis que ceux qui sont ici aujourd'hui, ça ne serait pas possible et c'est important de le souligner. »

Richard évoque également les contributions de ses employés les plus anciens, comme Yves Perreault, Todd Sullivan et Stéphane Paradis. « En 2026, ça va faire 40 ans qu'Yves est ici, partage Richard. Il y a Todd, qui a commencé en 1988. Il est parti travailler ailleurs et est revenu par la suite. J'ai aussi Stéphane, qui a commencé en 1993. »

Après avoir terminé l'école, M. Perreault a commencé sa carrière de mécanicien chez Desjardins Marine, en 1986. Il est le vétéran de la place. Bien que vous ne risquez pas de le voir aussi souvent qu'un employé du service à la clientèle, il suffit de croiser son chemin pour discerner comment il est une personne simple et plaisante à côtoyer. M. Perreault indique d'ailleurs qu'il ne se fatigue jamais de son travail. En été, ce sont les bateaux et durant l'hiver, ce sont les motoneiges. J'aime aussi l'ambiance. Souvent, j'ai l'impression de travailler avec des membres de ma famille. »

PREMIER ARRIVÉ

De son côté, M. Paradis, lui, travaille sur la route. Quand il a commencé chez Desjardins Marine, il ne connaissait pas grand-chose du métier. Aujourd'hui, il dit connaître tous les lacs dans les Laurentides.

« Je suis tout le temps dehors, affirme-t-il. Ce n'est pas un travail où tu restes à l'intérieur et c'est ça que j'aime. J'aime vraiment faire de la route et livrer. J'aime aussi le contact que j'ai avec les clients depuis des années. Je ne considère pas ça comme un travail. Si vous demandez au propriétaire, il sait que c'est moi qui ouvre le magasin à 7 h et pourtant, je commence à 8 h. Je suis ici une heure d'avance tous les matins. Lorsque je suis à la maison et qu'il y a une urgence, on m'appelle. Je suis tout le temps disponible. »

Même pour les membres de la famille, il y a un sentiment d'appartenance qui va plus loin que le fait d'être une entreprise familiale. Vincent Desjardins, le fils de Richard, considère qu'il y a cette zone de confort au travail, permettant de se sentir à la maison.

« Les employés qui ne portent pas le nom Desjardins sont des employés de longue date aussi, ajoute-t-il. Donc, ils font quand même partie de la famille. Pour ma part, ça fait presque 20 ans que je suis dans l'entreprise et que je les côtoie, alors c'est encore plus plaisant. »

Richard, qui est le plus ancien de la place avec 52 ans d'expérience, note aussi d'autres employés de longue date pour l'entreprise :

- Michael McGuire (8 ans)
- Nicolas Desjardins (11 ans)
- Jessika Desjardins (12 ans)
- Amélie Desjardins (12 ans)
- Sébastien Lemieux (13 ans)
- Janik Paradis (14 ans)
- Sylvain Lachaine (14 ans)
- Maxime Circé (17 ans)
- Vincent Desjardins (18 ans)
- Dino Rossi (18 ans)
- Claudine Bélanger (25 ans)
- Gilles Cassanne (26 ans)
- Marc Desjardins (49 ans)

Visitez notre
site web



JANIK PARADIS, UN MEMBRE IMPORTANT DE DESJARDINS MARINE

Publireportage

Si Stéphane Paradis, qui compte 32 ans d'ancienneté chez Desjardins Marine, est grandement apprécié de ses pairs, il en est tout autant pour son fils Janik. Ce dernier compte 14 ans d'expérience comme représentant aux ventes, mais a commencé à travailler pour le concessionnaire bien avant.



En fait, Janik a grandi dans l'entourage de la famille de Desjardins Marine. Il s'est rapidement tissé de liens avec les enfants de Marc Desjardins, Nicolas et Jessika, les considérant même comme des frères et sœurs dès l'enfance.

« Je suis allé à la garderie et au primaire avec Jessika, se souvient Janik. Au secondaire, nous étions dans des écoles différentes, mais nous nous voyions toujours. J'ai aussi grandi avec Vincent et Amélie, qui a le même âge que moi. »

Avant les ventes, Janik a effectué plusieurs tâches estivales pour l'entreprise familiale. Il a travaillé dehors, dans la cour du concessionnaire, mais aussi avec les pièces du côté de la mécanique. Avec le temps, il a gravi les échelons. Un poste s'est ensuite libéré aux ventes il y a 14 ans et Janik a saisi l'opportunité.

TEL PÈRE TEL FILS

Si Stéphane, qui travaille sur la route et s'occupe de livraisons, est le premier à ouvrir le garage le matin, son fils est le premier arrivé à son bureau. Et comme son père, Janik explique cela bien simplement.

« Je ne viens pas travailler lorsque j'entre ici, mentionne-t-il. Je viens et j'ai du fun. Il n'y a aucune obligation de venir au bureau. La majorité des postes en vente vont ouvrir leur bureau vers 9 h et je suis ici à 7 h 30 le matin pour faire l'ouverture du magasin. »

Évidemment, il y a le fait d'être ponctuel, mais pour Janik, c'est aussi une question de passion. À 31 ans, celui-ci a passé plus de la moitié de sa vie avec Desjardins Marine et pratique un peu de tous les appareils disponibles au concessionnaire.

LA CONTINUITÉ

Actionnaire depuis 2024, Janik ne cache pas qu'il s'agit d'un sacré défi que de prendre la relève de Richard et Marc, lorsque ces derniers prendront leur retraite. Il croit toutefois que les quatre enfants et lui sont bien préparés pour ça.

« Richard et Marc sont encore là et nous montrent encore des choses, indique Janik. Ils sont conservateurs et c'est un peu cette mentalité qu'il faut garder. Nous sommes restés axés sur ce que nous sommes bons. Nous devons continuer à agir ainsi. »

Le représentant aux ventes croit que les enfants et lui se complètent bien pour relever le défi de prendre en charge Desjardins Marine. Il dit d'ailleurs que c'est ce qui forme une bonne équipe.

« Jessika veut développer la vente en ligne et la technologie, mais il faut garder nos bases et offrir le meilleur service. Mon défi sera de préserver la force du concessionnaire. La vente en ligne est essentielle, mais ce n'est pas mon domaine. Moi, je suis un gars de terrain! Nous nous compléterons bien. »

INVESTIR POUR MIEUX SERVIR

Grâce à ses succès, Desjardins Marine a réalisé plusieurs agrandissements au fil des années. Les travaux de 2012 et de 2021 ont grandement aidé le concessionnaire à continuer d'offrir le meilleur service possible à ses clients.



En 2012, Desjardins Marine a construit un grand dôme, pouvant abriter plusieurs appareils, tels que des bateaux et des motoneiges. Le dôme à lui seul couvre 15 625 pieds carrés.

« Nous avons aussi agrandi le magasin cette année-là, précise Richard Desjardins. Lorsque nous avons bâti le dôme en 2012, nous avons aussi rénové le magasin. Le toit de celui-ci était plus bas qu'en ce moment. Nous avons fait un deuxième étage en même temps, pour le département des pièces. »

Avant, le toit du magasin, à l'intérieur, au même niveau des bureaux des employés. C'est donc une grande amélioration par rapport à avant. Ces espaces gagnés permettent d'ailleurs

aussi d'accrocher des cadres et du matériel en hauteur. Richard ajoute qu'à l'époque, la salle d'exposition du magasin pouvait montrer peut-être cinq bateaux, mais avec le temps, ces derniers n'ont pas arrêté de grossir. La salle d'exposition, qui est maintenant de 15 000 pieds carrés, peut désormais en accueillir des dizaines sans problèmes.

Maxime Circé, directeur des opérations chez Desjardins Marine, précise que l'agrandissement du magasin et l'ajout du dôme en 2012 ont aussi aidé à mieux servir les clients.

« Souvent, nous n'avions que cinq bateaux à l'intérieur, dit-il. Donc, dès qu'un client voulait voir un bateau qui n'était pas dans la salle d'exposition, nous devions aller dehors, sous la neige. Maintenant, nous pouvons afficher tous nos bateaux neufs et usagés au chaud, à l'intérieur sans problème. »

LA MÉCANIQUE

En 2021, le concessionnaire a réalisé des travaux qui ont porté à cinq son nombre de portes de garage pour entretiens et réparations, agrandissant ainsi son espace mécanique à 4 000 pieds carrés. Desjardins Marine a aussi augmenté son nombre de mécaniciens.

« Nous voulions aussi optimiser la performance de notre concessionnaire et de notre service, explique M. Circé. Nous avons quatre places de bateau et ils étaient un devant l'autre. Lorsque les réparations ou travaux sur un étaient terminés, il fallait bouger l'autre pour laisser la place au suivant. Maintenant, il n'y a plus ce problème et il n'y a pas beaucoup d'endroits de nos jours qui sont équipés comme nous le sommes. Nous sommes beaucoup plus performants depuis les travaux de 2021. »

En plus de sa salle d'exposition de 15 000 pieds carrés, le concessionnaire de Sainte-Adèle compte aussi une boutique de 3 750 pieds carrés. Son terrain totalise une superficie de 370 000 pieds carrés et compte 600 espaces d'entreposage pour des bateaux.



Un dôme permettant l'entreposage de bateaux et autres appareils a été construit en 2012.



1961 BD DE SAINTE-ADÈLE, SAINTE-ADÈLE 450-229-2946 DESJARDINSMARINE.COM

Réalisé par les journaux : **Accès et Le Nord**
Journaliste : **Alec Brideau**
Photos : **Davy Lopez - Nordy et Desjardins Marine**